

行业生态环境更加健康有序，2026 年公平竞争、优胜劣汰、诚信经营、合作共赢成为主流。优质企业持续成长，落后企业逐步出清，产业结构不断优化。健康生态激发活力、凝聚动力，为行业长期稳定发展提供良好环境。

对外开放水平持续提高，2026 年企业加快全球化布局，积极开拓国际市场，扩大产品出口和服务输出，提升国际竞争力。跨境电商、海外仓、国际物流等配套体系不断完善，贸易便利化水平持续提升。政策层面持续优化外商投资环境，鼓励引进先进技术、管理经验和高端人才，推动高水平对外开放。企业积极参与国际合作与竞争，融入全球产业链供应链创新链，在国际市场展现中国实力和品牌形象。

[来源网站](#)

相关链接

[数据要素市场化配置加...](http://h.wakal.cn/article/71010_2html) - http://h.wakal.cn/article/71010_2html

[服务型制造快速发展，...](http://h.wakal.cn/article/88308_2html) - http://h.wakal.cn/article/88308_2html

[数字化服务普惠化发展...](http://h.wakal.cn/article/99400_7html) - http://h.wakal.cn/article/99400_7html